



Persbericht
18 juni 2024

Generix geeft een nieuwe impuls aan haar innovatiestrategie voor klanten

Generix - een wereldwijd bedrijf voor bedrijfssoftware met een reeks SaaS-oplossingen voor supply chain, financiën, handel en B2B-integratie - kondigde vandaag zijn volgende innovatiefase aan, met een investering van honderd miljoen euro tot boekjaar 2028, om zijn volledige portfolio van toepassingen en technologieën opnieuw uit te vinden in het tijdperk van AI.

Generix versnelt innovatie en bereidt het bedrijf voor op zeer schaalbare toekomstige inkomstengroei. De investering is bedoeld om de manier waarop Generix ontwerpt, ontwikkelt, verkoopt, opereert en unieke waarde levert aan klanten volledig opnieuw uit te vinden met een vernieuwd portfolio van digitale applicaties en technologieën: AI-ready, volledig composabele, echt open en cloud-agnostisch.

Het is de bedoeling dat de innovaties stapsgewijs worden geleverd voor eenvoudig gebruik met resultaatgerichte roadmaps, regelmatige productupdates en klantgerichte migraties, zodat klanten de nieuwe oplossingen in hun eigen tempo kunnen implementeren.

*"Met onze nieuwe innovatiestrategie bouwen we aan een schitterende toekomst voor en met onze klanten over de hele wereld. Dit is de grootste investering in de geschiedenis van Generix om de manier waarop we software bouwen en waarde leveren volledig opnieuw uit te vinden, allemaal gevoed door het onbeperkte potentieel van AI", aldus **Raphaël Sanchez, President & CEO van Generix Group.***

Om bedrijven te helpen de AI-revolutie te omarmen, wordt er een **nieuw AI Innovation Lab** opgezet onder leiding van **Si-Mohamed SAID, Chief Marketing & Product Officer**. Het nieuwe AI-lab is ontworpen om samen met klanten innovatieprojecten te stimuleren op het gebied van de meest urgente use-cases op het gebied van zakelijke beslissingen, automatisering van bedrijfsprocessen, mens-robotinteracties en duurzaamheid.

Generix ontwikkelt ook zijn Research & Development (R&D) organisatie en set-up. Er wordt een **nieuw Digital Factory-team** opgericht om innovatie te versnellen met een cloudtechnologieplatform van de volgende generatie dat als basis zal dienen voor het bouwen van nieuwe digitale activa tegen de snelheid van de markt. **Jonathan Cyr wordt Global Head van de Digital Factory** om de adoptie van innovatie te maximaliseren. Jonathan kwam in 2018 bij Generix en brengt meer dan twintig jaar ervaring in software engineering mee. Meest recent diende hij het bedrijf als Vice President van R&D in de regio Noord-Amerika. Begin jaren 2000 bouwde en leidde hij dertien jaar lang zijn eigen ERP/MRP/WMS-softwarebedrijf.

Na de verkoop van het bedrijf werd hij vier jaar lang CEO van een middelgroot distributiebedrijf voordat hij bij Generix kwam.

Daarnaast wordt er een **nieuw Modern Applications team gevormd onder leiding van Franck Lizzi-Chardon**. Franck zal zich **als nieuwe Global Head of Modern Applications** richten op het moderniseren van alle bestaande applicaties en het bouwen van toonaangevende modulaire SaaS-oplossingen met AI-gedreven innovaties om de waarde voor de klant in de cloud te maximaliseren. Franck was de Chief Technology Officer (CTO) van DDS, een bedrijf dat in 2023 werd overgenomen door Generix en gespecialiseerd was in transportmanagementsystemen, global sourcing & import en join-to-ship samenwerkingsplatform. Voordat hij bij DDS kwam, werkte hij vier jaar als CTO van het Smart City-project voor een dochteronderneming van EDF. Hij brengt meer dan twintig jaar ervaring in de ontwikkeling van bedrijfssoftware mee, opgedaan bij toonaangevende digitale dienstverlenende bedrijven zoals Sopra Steria en Capgemini.

Generix kondigt ook het vertrek aan van Karim Hyatt die het bedrijf verlaat. We wensen hem veel succes bij zijn volgende stappen.

Over Generix

Generix is een wereldwijd SaaS-bedrijf dat bedrijven helpt om elke digitale verbinding om te zetten in digitale waarde. Het biedt een toonaangevend portfolio van cloud-oplossingen en -diensten, ondersteund door AI, om met vertrouwen de meest bedrijfskritische digitale bedrijfsprocessen in supply chain, financiën en handel aan te sturen. Het biedt ook end-to-end B2B integratie- en samenwerkingsoplossingen zodat bedrijven volledig kunnen opereren binnen digitale bedrijfsnetwerken. Bijna 1.000 Generix-talenten zetten zich in om meer dan 5.000 klanten in meer dan 60 landen zo goed mogelijk van dienst te zijn. Het bedrijf helpt bij het verwerken van meer dan 17 miljard berichten, het voorbereiden van meer dan 600 miljoen pallets, het beheren van meer dan 500 miljoen facturen en meer dan 1 miljoen transporten per jaar. Generix gelooft in het immense groeipotentieel van de netwerkeconomie in een duurzame wereld.

Meer info: www.generixgroup.com