

Generix Group nomina Pierre Chaffardon Chief Revenue Officer per rafforzare l'esperienza cliente e accelerare la crescita commerciale

Parigi, 1 giugno – Generix Group annuncia la nomina di Pierre Chaffardon a Chief Revenue Officer (CRO). Con questa mossa strategica, il provider SaaS specializzato in soluzioni per la supply chain e la finanza punta a offrire un'esperienza cliente più fluida, coerente e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

In qualità di membro del Comitato Esecutivo, Pierre Chaffardon supervisionerà tutte le leve di crescita del Gruppo per accelerare le performance commerciali, rafforzare l'allineamento tra i team e sostenere l'implementazione di offerte sempre più integrate in tutti i mercati serviti da Generix.

Questa evoluzione è concepita per migliorare l'esperienza cliente, aumentare l'efficienza commerciale e semplificare l'accesso alle competenze e alle soluzioni di Generix, consentendo all'azienda di rispondere in modo più efficace alle sfide operative della trasformazione digitale.

Raphaël Sanchez, CEO di Generix Group, ha dichiarato: *“La nomina di Pierre Chaffardon a Chief Revenue Officer rappresenta una tappa importante per Generix. Riflette la nostra ambizione di costruire un'organizzazione più integrata, più chiara e più proattiva, a sostegno di un'esperienza cliente più unificata.”* Aggiunge: *“L'esperienza di Pierre sarà determinante per migliorare l'allineamento delle nostre offerte, accelerare l'esecuzione e garantire una crescita sostenibile nel lungo periodo.”*

Pierre Chaffardon afferma: *“Sono lieto di proseguire il mio percorso in Generix con questa nuova sfida e di assumere nuove responsabilità e obiettivi come Chief Revenue Officer. Da quando sono entrato in azienda nel settembre 2023, ho avuto l'opportunità di contribuire alla crescita di un riconosciuto know-how tecnologico francese, al servizio di oltre 3.000 clienti in Francia e a livello internazionale. In questo nuovo ruolo, la mia ambizione è accelerare il supporto che offriamo alle aziende nel loro percorso di transizione verso il modello SaaS nei settori strategici della Supply Chain e della Finanza, facendo leva sulla forza e sull'impegno dei team Generix attivi in oltre 60 Paesi nel mondo.”*

Con questa nomina, Generix conferma la propria ambizione di consolidare il proprio ruolo di partner strategico per le aziende in trasformazione, alle prese con sfide

operative sempre più complesse, grazie a un'organizzazione più integrata, orientata alla performance e alla soddisfazione del cliente.

Generix in breve

Generix è un'azienda SaaS globale che fornisce soluzioni potenziate dall'AI per la gestione dei processi aziendali più critici nei settori della supply chain, della finanza e dell'integrazione B2B. Generix favorisce la collaborazione tra le imprese, trasformando ogni connessione digitale in una fonte di valore. Oltre 800 esperti si dedicano ad accompagnare più di 3.000 clienti in oltre 60 paesi. L'azienda contribuisce all'elaborazione di oltre 17 miliardi di messaggi, alla preparazione di oltre 600 milioni di pallet, alla gestione di oltre 800 milioni di fatture e alla gestione di più di un milione di operazioni di trasporto ogni anno.

Generix crede nel potenziale dell'economia di rete e si impegna a favorire una crescita sostenibile e responsabile.

Per maggiori informazioni: www.generixgroup.com