

## **Medial International choisit le système de gestion d'entrepôt (WMS) de Generix pour numériser ses opérations logistiques**

**Turin, Italie, 5 mai 2025** – Generix, éditeur mondial de logiciels d'entreprise proposant une gamme complète de solutions SaaS pour la chaîne d'approvisionnement, la finance, le commerce et l'intégration B2B, a annoncé aujourd'hui que Medial International, une société italienne de distribution B2B, a choisi le système de gestion d'entrepôt (WMS) de Generix pour numériser ses processus logistiques.

Pour Medial, cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un plan plus large de transformation numérique et de modernisation technologique, ainsi que d'une refonte globale de l'image de marque de l'entreprise, pour laquelle Generix est déjà un partenaire de confiance grâce à ses solutions d'échange de données informatisé (EDI). En mettant en œuvre le WMS sur son site logistique de Mulazzano (LO), Medial vise à améliorer la traçabilité des flux internes, à optimiser l'utilisation de l'espace et à accroître l'efficacité des processus de préparation des commandes, tout en réduisant les erreurs et les délais de traitement.

« Notre choix de travailler avec un partenaire leader sur le marché tel que Generix nous aide à maintenir notre approche tournée vers l'avenir. L'intégration de solutions innovantes dans notre chaîne d'approvisionnement grâce à un système de gestion d'entrepôt nous permet de garantir à nos clients une efficacité maximale dans les processus logistiques d'entrepôt, d'optimiser la précision des prélèvements, de réduire les délais et de maximiser la productivité », a déclaré Loris Giustetto, directeur général de Medial International.

Le site logistique de 10 000 m<sup>2</sup> de Medial à Mulazzano gère les opérations de distribution et de co-packing. L'adoption du WMS s'inscrit dans une stratégie plus large axée sur la standardisation des processus et l'évolutivité future. Les améliorations à venir comprennent l'utilisation du module de reporting avancé DataPower, l'intégration avec la plateforme TDI pour l'impression d'étiquettes de transport et l'adoption de la technologie OCR pour améliorer la numérisation EDI.

« Generix WMS et Medial International travaillent ensemble pour garantir des normes de conformité plus élevées et améliorer la satisfaction des clients », a déclaré Loretta Chiantaretto, directrice générale de Generix Italie. « Grâce à ce déploiement, Medial va rapidement augmenter son efficacité opérationnelle, améliorer la précision de ses stocks et accélérer le traitement des commandes, offrant ainsi un service client de qualité supérieure. »

La décision de s'associer à Generix a été motivée par les facteurs clés suivants : l'approche standardisée et évolutive de la solution WMS ; l'expertise verticale de Generix dans le secteur de la chaîne d'approvisionnement ; le modèle SaaS, qui réduit

les coûts de gestion et de maintenance ; et la forte crédibilité de l'entreprise dans le secteur et ses nombreuses références clients.

Grâce à la numérisation, Medial renforce également son engagement en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) en réduisant l'utilisation de papier et de matériaux d'emballage grâce à la gestion numérique des documents.

### **À propos de Medial International**

Depuis 1985, Medial est l'une des principales entreprises italiennes opérant dans le domaine des fournitures professionnelles pour le nettoyage, la conservation, la décoration et l'hygiène des espaces publics.

Avec plus d'un millier de produits dans son catalogue et plus de 40 ans d'expérience, Medial se distingue par son offre large et spécialisée. En 2008, elle a acquis Metalnova, devenant ainsi un spécialiste de la production de conteneurs métalliques. L'entreprise opère à l'échelle mondiale et propose des solutions professionnelles spécialisées telles que des produits métalliques de haute qualité ainsi que d'autres articles en plastique, conçus pour améliorer le mode de vie et le bien-être public.

Afin de poursuivre son engagement en faveur du développement durable, Medial a choisi des systèmes photovoltaïques pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et recherche en permanence des solutions écologiques.

### **À propos de Generix**

Generix est une entreprise mondiale de SaaS qui aide les entreprises à se connecter entre elles afin de transformer chaque connexion numérique en valeur numérique. Elle propose un portefeuille de solutions et de services cloud de pointe, basés sur l'IA, afin de gérer en toute confiance les processus commerciaux numériques les plus critiques dans les domaines de la chaîne d'approvisionnement, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B de bout en bout afin que les entreprises puissent opérer pleinement sur les réseaux commerciaux numériques. Près de 900 talents Generix se consacrent à servir au mieux plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays.

La société aide à traiter plus de 17 milliards de messages, à préparer plus de 600 millions de palettes, à gérer plus de 500 millions de factures et plus d'un million d'opérations de transport par an. Generix croit au potentiel de croissance immense de l'économie en réseau dans un monde durable. Plus d'informations :

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

### **Contact presse :**

Laurel Case

[news@talesplash.com](mailto:news@talesplash.com)

+1 315-663-6780