

80 % des entreprises sont confiantes en leur capacité à respecter les exigences de facturation électronique de 2026, selon une nouvelle enquête Generix.

Le 6^e baromètre annuel de la réforme fiscale et de la facturation électronique de Generix témoigne d'une forte dynamique, d'une forte volonté et des avantages tangibles à long terme de l'automatisation des processus de facturation.

Paris, FRANCE, le 30 septembre 2025 - Generix, éditeur mondial de logiciels d'entreprise proposant un large portefeuille de solutions SaaS pour la supply chain, la finance, le commerce et l'intégration B2B, annonce aujourd'hui les résultats de son 6^{ème} baromètre annuel de la réforme fiscale et de la facturation électronique, réalisé auprès de plus de 200 décideurs français de grandes et moyennes entreprises, sur leurs pratiques de facturation électronique et leur préparation à la réforme fiscale de 2026/2027.

Selon les résultats de l'étude, 80 % des entreprises sont confiantes en leur capacité à respecter les exigences de la réforme d'ici le 1^{er} septembre 2026 pour les grandes entreprises et les ETI. Mieux encore, 58 % d'entre elles sont prêtes à démarrer en avance de phase le volet e-invoicing dès 2025

Depuis le baromètre 2024, l'écosystème de la réforme a rapidement évolué, avec une forte augmentation du nombre de plateformes agréées (de 56 à 107), la mise en place de beta-tests, le démarrage du PPF, la publication de normes et spécifications techniques, et la création d'instances de gouvernance comme la commission AFNOR et l'autorité PEPPOL.

Avec 34 % des répondants estimant que le coût total du projet dépassera 1 million d'euros, la quasi-totalité (99 %) des répondants perçoivent déjà les avantages supplémentaires de l'automatisation, au-delà de la conformité réglementaire.

« Face à des chiffres aussi élevés, les entreprises reconnaissent désormais plusieurs avantages liés à la conformité. Elles assimilent les contraintes de la réforme à des opportunités de bénéfices », explique Christophe Viry, Directeur Produits et Marketing chez Generix. « Les exigences réglementaires exigent le traitement de données structurées et l'automatisation des chaînes de facturation entrantes et sortantes. Nous constatons des économies tangibles pour l'entreprise. »

Au cours des trois dernières années, le top 4 des avantages perçus par les entreprises est resté inchangé et s'est même intensifié toujours au profit de l'automatisation des processus comptable.

- L'automatisation des processus de facturation entrante a atteint 78 %, contre 46 % en 2023.
- L'automatisation des processus de facturation sortante a atteint 73 % en 2025, contre 69 % en 2023.
- La fiabilité des données et la lutte contre les erreurs et la fraude ont atteint 62 % en 2025, contre 42 % en 2023.
- L'amélioration de la gestion de trésorerie est passée de 38 % à 60 % entre 2023 et 2025.

De son côté, Generix a obtenu le numéro d'immatriculation sous réserve 0002 en tant que plateforme agréée dès l'été 2024. Cette immatriculation lui permet d'agir en tant que tiers de confiance et d'exploiter pour le compte de ses clients les services d'émission et de réception de factures électroniques, de gestion des entreprises inscrites à l'annuaire national et de collecte de données de déclaration électronique pour l'administration.

Avec plus de 25 ans d'expérience en tant qu'opérateur de facturation électronique, Generix a pour ambition de devenir la première plateforme agréée en termes de volume de factures et a déjà signé de nombreux contrats, représentant un volume total de plus de 800 millions de factures.

Méthodologie

Enquête en ligne, menée par Exaegis en juin 2025 pour le compte de Generix, auprès de 206 décideurs français (directeurs financiers, directeurs comptables, directeurs de projets, directeurs commerciaux, etc.) de grandes et moyennes entreprises des secteurs de la distribution, du transport et de la logistique, des services et de l'industrie.

À propos de Generix

Generix est une entreprise SaaS mondiale qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion numérique en valeur numérique. Elle propose un portefeuille de solutions et de services cloud de pointe, optimisés par l'IA, pour piloter en toute confiance les processus métier numériques les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B de bout en bout permettant aux entreprises d'exploiter pleinement les réseaux de commerce numérique. Plus de 900 collaborateurs Generix se consacrent à servir au mieux plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays. L'entreprise contribue chaque année au traitement de plus de 17 milliards de



messages, à la préparation de plus de 600 millions de palettes, à la gestion de plus de 800 millions de factures et à la gestion de plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit au formidable potentiel de croissance de l'économie connectée dans un monde durable. Plus d'informations : www.generixgroup.com

Contacts médias :

Laurel Case

news@talesplash.com

+1 315-663-6780