

El 80% de las empresas francesas confían en estar preparadas para cumplir con los mandatos de facturación electrónica de 2026, según una nueva encuesta de Generix.

El sexto Barómetro anual de la Reforma Fiscal y la Facturación Electrónica de Generix muestra un fuerte impulso, una amplia disposición y beneficios tangibles a largo plazo derivados de la automatización de los procesos de facturación.

París, FRANCIA, 30 de septiembre de 2025 - Generix, empresa global de software empresarial que ofrece una amplia cartera de soluciones SaaS para la cadena de suministro, las finanzas, el comercio y la integración B2B, anuncia hoy los resultados de su sexto Barómetro anual de la Reforma Fiscal y la Facturación Electrónica, una encuesta a más de 200 responsables de grandes y medianas empresas francesas sobre sus prácticas de facturación electrónica y su preparación para la reforma de 2026/2027

Según los resultados del estudio, el 80 % de las empresas confía en poder cumplir con el requisito de tener el 100 % de las facturas en formato electrónico estructurado antes del 1 de septiembre de 2026, fecha límite para grandes y medianas empresas. Mejor aún, el 58 % de estas empresas está lista para empezar a procesar facturas electrónicamente en 2025.

Desde el barómetro de 2024, el ecosistema de reforma ha evolucionado rápidamente, con un fuerte aumento de las Plataformas Autorizadas (de 56 a 107), la implementación de pruebas piloto, el lanzamiento de la Plataforma de Pagos por Facturación (PPF), la publicación de normas y guías técnicas, y la creación de órganos de gobernanza como la comisión AFNOR y la autoridad PEPPOL.

Con un 34 % de los encuestados que estima que el coste total del proyecto superará el millón de euros, casi la totalidad (el 99 %) ya está viendo los beneficios adicionales derivados de la automatización, más allá del cumplimiento normativo.

“Con cifras de adopción tan altas, las empresas ya están obteniendo varios beneficios como consecuencia positiva del cumplimiento. Dentro de las exigencias de la regonda, ya están identificando oportunidades de rentabilidad” explica Christophe Viry, Director de Producto y Marketing de Generix. “El cumplimiento normativo requiere el procesamiento de datos estructurados y la automatización de las cadenas de facturación entrante y saliente. Ya estamos viendo que esto se traduce en ahorros tangibles en toda la empresa.”

En los últimos tres años, los índices de automatización se han mantenido prácticamente sin cambios y, de hecho, ha aumentado a favor de la automatización de los procesos de facturación.

- La automatización de los procesos de facturación entrante aumentó al 78%, en comparación con el 46% en 2023.
- La automatización de los procesos de facturación saliente alcanzó el 73% en 2025, en comparación con el 69% en 2023.
- La fiabilidad de los datos y la lucha contra errores y fraudes aumentaron al 62% en 2025, en comparación con el 42% en 2023.
- Las mejoras en la gestión de efectivo aumentaron del 38% al 60% entre 2023 y 2025.

Por su parte, en 2024, Generix obtuvo su número de registro como Plataforma Autorizada. Esta acreditación le permite actuar como tercero de confianza y operar en nombre de sus clientes para emitir y recibir facturas electrónicas, gestionar empresas en el directorio nacional y recopilar datos de informes electrónicos para la administración.

Con más de 25 años de experiencia como operador de facturación electrónica, Generix aspira a ser la Plataforma Autorizada líder en volumen de facturas y ya ha firmado numerosos contratos que representan un volumen total de más de 800 millones de facturas.

Metodología

Encuesta en línea, realizada por Exaegis en junio de 2025 en nombre de Generix, entre 206 responsables de la toma de decisiones (directores financieros, directores de contabilidad, directores de proyectos, directores comerciales, etc.) de grandes y medianas empresas francesas de los sectores minorista, transporte y logística, servicios e industria.

Acerca de Generix

Generix es una empresa global de SaaS que ayuda a las empresas a conectarse entre sí para transformar cada conexión digital en valor digital. Ofrece una cartera de soluciones y servicios en la nube de vanguardia, basados en IA, para impulsar con confianza los procesos empresariales digitales más críticos en la cadena de suministro, las finanzas y el comercio. También proporciona soluciones integrales de integración y colaboración B2B para que las empresas puedan operar plenamente en redes de

comercio digital. Más de 900 empleados de Generix se dedican a brindar el mejor servicio a más de 5000 clientes en más de 60 países. La compañía ayuda a procesar más de 17 000 millones de mensajes, preparar más de 600 millones de palés, gestionar más de 800 millones de facturas y gestionar más de un millón de operaciones de transporte al año. Generix cree en el enorme potencial de crecimiento de la economía en red en un mundo sostenible. Más información: www.generixgroup.com

Consultas de prensa:

Laurel Case

news@talesplash.com

+1 315-663-6780