



Generix sponsorise les BFM Business Awards 2025

Paris, France, 26 novembre 2025 - Generix, éditeur international de logiciels d'entreprise proposant une gamme complète de solutions SaaS pour la chaîne logistique, la finance, le commerce et l'intégration B2B, annonce être partenaire des BFM Business Awards, qui se tiendront le 2 décembre 2025. Raphaël Sanchez, PDG de Generix, prendra la parole aux côtés des dirigeants des plus grandes entreprises d'IA. Axé sur le thème « Les entreprises françaises : moteurs de l'innovation européenne », l'événement mettra à l'honneur les organisations qui façonnent le paysage économique et technologique français.

« En tant qu'entreprise moteur de l'innovation et de la transformation, Generix est fière d'être partenaire des BFM Business Awards », a déclaré Si-Mohamed Said, directeur marketing et produits chez Generix. « Cet événement prestigieux incarne l'esprit d'entreprise et d'excellence que nous nous efforçons de promouvoir chaque jour. Soutenir les BFM Awards nous permet de célébrer et de reconnaître les réalisations exceptionnelles des entreprises françaises qui façonnent l'avenir de notre économie. »

Les BFM Business Awards célèbrent et récompensent le succès et l'impact des grandes entreprises et des entrepreneurs français, en mettant particulièrement l'accent sur l'innovation, le leadership économique et les contributions positives au rayonnement et à la croissance du pays. L'événement attire généralement plus de 800 décideurs, dont des dirigeants de grandes entreprises et de licornes.

À propos de Generix

Generix est une entreprise SaaS mondiale qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion numérique en valeur numérique. Elle propose un portefeuille de solutions et de services cloud de pointe, optimisés par l'IA, pour piloter en toute confiance les processus métier numériques les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B de bout en bout permettant aux entreprises d'exploiter pleinement les réseaux de commerce numérique. Près de 800 collaborateurs Generix se consacrent à servir au mieux plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays. L'entreprise contribue chaque année au traitement de plus de 17 milliards de messages, à la préparation de plus de 600 million de palettes, à la gestion de plus de 800 millions de factures et à la gestion de plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit au formidable potentiel de croissance de l'économie connectée dans un monde durable. Plus d'informations : www.generixgroup.com



Contacts médias :

Laurel Case

news@talesplash.com

+1 315-663-6780