



Generix dessine la nouvelle ère du commerce intelligent avec l'IA

Paris, France, 24 novembre 2025 – A l'occasion du salon Tech for Retail (Paris Porte de Versailles), Generix, éditeur mondial de solutions et de services cloud de pointe, pour piloter en toute confiance les processus métier numériques les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce, partage aujourd'hui sa vision du futur du commerce, un secteur révolutionné par l'IA. Dans son nouveau livre blanc intitulé « [Réinventer le commerce, 5 leviers pour aller de l'avant](#) », Generix affirme que ces transformations offrent aux retailers une fantastique opportunité pour se réinventer et proposer des expériences immersives, unifiées, intelligentes et personnalisées.

« Le commerce est en train de se redéfinir sous nos yeux », a déclaré Si-Mohamed Saïd, Directeur Marketing et Produits chez Generix. « Tech for Retail est devenu un rendez-vous incontournable pour échanger sur les dernières innovations dans le monde du retail. Il est évident que cette année l'IA sera au cœur de toutes nos conversations et ce pourquoi nous avons souhaité apporter notre contribution à la discussion avec ce nouveau livre blanc. »

Le livre se concentre sur l'avenir du commerce et sur la manière dont il sera influencé par les marques qui mettront la technologie IA au cœur de l'innovation pour créer des liens durables avec leurs clients. Il reflète également l'engagement de Generix à fournir des solutions SaaS avancées pour accompagner les retailers à l'international et sur l'ensemble du parcours client omnicanal et du réseau digital : gestion de l'encaissement (PoS), gestion des ventes et du marketing, gestion de la commande (OMS), gestion de la seconde-vie, gestion des stocks magasin et des entrepôts (WMS), gestion du transport (TMS), gestion la facturation électronique et des écosystèmes collaboratifs B2B.

Generix et son client, Maisons du Monde, feront une présentation aujourd'hui au salon Tech for Retail à Paris (stand C34). Cette intervention montrera comment Maisons du Monde réinvente le parcours client en magasin grâce à la solution de self check-out. La session abordera les défis rencontrés et les succès obtenus dans le cadre de la transformation commerciale de l'enseigne, qui vise à offrir une expérience d'achat fluide, personnalisée et engageante, intégrant harmonieusement l'ensemble des canaux.



À propos de Generix

Generix est une entreprise SaaS mondiale qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion numérique en valeur numérique. Elle propose un portefeuille de solutions et de services cloud de pointe, optimisés par l'IA, pour piloter en toute confiance les processus métier numériques les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B de bout en bout permettant aux entreprises d'exploiter pleinement les réseaux de commerce numérique. Près de 800 collaborateurs Generix se consacrent à servir au mieux plus de 6 000 clients dans plus de 60 pays. L'entreprise contribue chaque année au traitement de plus de 17 milliards de messages, à la préparation de plus de 600 millions de palettes, à la gestion de plus de 800 millions de factures et à la gestion de plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit au formidable potentiel de croissance de l'économie connectée dans un monde durable. Plus d'informations : www.generixgroup.com

Contacts médias :

Laurel Case

news@talesplash.com

+1 315-663-6780