

APÉNDICE: DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO DE REPOSICIÓN COLABORATIVA DE GENERIX (GCR)

1 - Definición funcional general

Generix Collaborative Replenishment es un servicio SaaS de gestión colaborativa del suministro ofrecido por GENERIX. El servicio admite diversos modelos de suministro colaborativo, tales como: VMI, CMI, pooling, masificación o almacenes consolidados, gestión de stocks avanzados y consignados, y numerosos procesos de transporte, tales como: entrega directa al consumidor, entrega en el punto de venta, cross-docking y mutualización con multi-pick y multi-drop.

Su cobertura funcional incluye la gestión de usuarios y su perímetro de actividad, la gestión de sistemas de referencia y parámetros de cooperación, el soporte de interfaces EDI y con el software de gestión del cliente, el cálculo de previsiones de ventas según varios modelos, el cálculo de necesidades de consumo bajo múltiples restricciones, la generación de propuestas de reabastecimiento, la gestión de promociones, la optimización del transporte y la carga de camiones, el flujo de trabajo humano con los proveedores y el pilotaje por indicador. La solución se enriquece regularmente con nuevas funciones de valor añadido integradas en la solución o propuestas en forma de procesos adicionales.

2 - Alcance funcional de Generix Collaborative Replenishment

Los servicios cubiertos por el Contrato incluyen las funcionalidades que se indican a continuación, excepto aquellas designadas con la palabra **opcional**.

Para beneficiarse de las funciones mencionadas con la mención «opcional», el Cliente puede suscribirse a las extensiones de suscripción correspondientes mediante una modificación del Contrato.

1. Acceso a través del cliente HTTP (sujeto al cumplimiento de la lista de requisitos previos para las versiones de los navegadores que figura en el punto 24 del presente anexo) y gestión del «**diseño web** adaptativo» desde múltiples dispositivos (en particular, teléfonos inteligentes y tabletas).

2. Gestión de autorizaciones (nombre de usuario, contraseña), perfiles de usuario y permisos empresariales:

- a. Acceso a cada entorno mediante un nombre de usuario/contraseña que respete las normas de seguridad y protección de datos
- b. Gestión de perfiles de usuario con derechos atribuibles a los usuarios.
- c. Gestión de los perímetros de actividad empresarial según los usuarios.
- d. Compatibilidad con los protocolos de autenticación SSO-SAML, LDAP y AD

3. Adaptación del entorno según las preferencias del usuario:

- a. Pantallas/visualizaciones, accesos directos, filtros de vista, ubicaciones (como zona horaria, gestión de fechas y números), idiomas, marcadores, métricas de filtrado, cuadrículas personalizables, tipos de KPI.
- b. Actualizaciones automáticas, asistencia para la configuración, alertas empresariales.
- c. Gestión avanzada de calendarios por región, como días festivos y vacaciones escolares.

4. Gestión de repositorios a través de la interfaz de usuario o la interfaz de archivos, carga masiva :

- a. Repositorios: plantas, clientes/marcas, almacenes/destinatarios, productos, referencias, referencias activas (SKU/par de destinatarios), productos sustitutos, reserva de existencias, grupo de reposición, calendario.
- b. Consideración de jerarquías de productos según el cliente, gestión de la coherencia
- c. Modelos de previsión utilizados (internos o externos a la solución).
- d. Creación y configuración automatizadas: referencias, vínculos entre referencias y grupos y modelos, transformación de movimientos en historial, modificaciones masivas.

5. Gestión de los parámetros de cooperación definidos según las restricciones internas y externas:

- a. Configuración de reglas de sustitución, niveles mínimos y de seguridad de existencias,

frecuencia de entrega, plazos de suministro, pedidos mínimos, unidades de reposición, tipo de camión y reglas de llenado

6. **Solicitud de motores de simulación, cálculo de las necesidades de reposición:**

- a. Integración de mensajes de clientes INVRPT, agregación de datos históricos.
- b. Cálculo de una proyección o previsión de consumo
- c. Uso de una previsión calculada por el Cliente fuera de la solución.
- d. Uso de datos meteorológicos para limitar los cálculos **(opcional)**. Requiere la suscripción a un servicio externo de suministro de datos históricos.
- e. Múltiples modos de cálculo de requisitos: uno por uno, cantidades fijas con fechas variables, cantidades variables con fechas fijas, mixtas.
- f. Cálculo de los requisitos de reposición bajo múltiples restricciones: capacidad de almacenamiento y recepción, niveles de stock disponibles, stock mínimo-máximo por cliente, stocks de seguridad, calendario, capacidad de transporte, transporte múltiple, plazos de entrega, frecuencia de suministro, escalas (MOQ), sustituciones, cantidades promocionales para impulsar
- g. Uso según el tipo de colaboración y proceso, incluyendo VMI, CMI, pooling **(opcional)**, VMI concertado **(opcional)**, multi-pick (ronda de recogida), multi-drop (ronda de entrega), cross-docking

7. **Ejecución de flujos de trabajo humanos:**

- a. Revisión de las expectativas.
- b. Validación de las recomendaciones de adquisición
- c. Desglose de pedidos
- d. Gestión de operaciones comerciales
- e. Administración, activación e inactivación del repositorio
- f. Optimizaciones en la gestión de flujos impulsados: creación de reservas, validación de propuestas, transferencia manual de flujos

8. **Automatización para una mayor productividad**

- a. Cálculo y registro de las existencias previstas.
- b. Cálculo y registro de existencias estándar y existencias promocionales
- c. Cálculo y registro de existencias de fondo de estantería y de tapas (estándar, promocionales, retornables, combinadas).
- d. Asignación automática de los motivos de la falta de existencias con posibilidad de ajuste manual.
- e. Creación de grupos por almacén.
- f. Duplicación de determinadas operaciones (sustituciones, calendarios, reserva de stock).

9. **Gestión optimizada de flujos push, promociones, reservas:**

- a. Administración de indicadores de promoción, uso de coeficientes multiplicadores para previsiones y estacionalidad, parametrización de sustituciones de referencia, pedidos anticipados, posibilidad de reserva de existencias, análisis y depuración de datos históricos y rendimiento promocional.
- b. Optimizaciones en la gestión de flujos avanzados: creación de reservas, validación de propuestas, transferencia manual de flujos.
- c. Toma en cuenta las promociones para un llenado óptimo de los camiones.

10 «Disponible para prometer», teniendo en cuenta el stock del vendedor **(opcional)**

- a. Integración del stock disponible del cliente a través de una interfaz
- b. Visualización del stock por producto y punto de carga
- c. Consideración del stock en el cálculo de la propuesta de suministro
- d. Posibilidad de modificaciones manuales por parte del usuario
- e. Visualización de existencias y alertas a nivel de línea de recomendación.

11. **Reserva de franjas horarias y lugares de entrega **(opcional)****

- a. Integración de la capacidad del distribuidor en el patio del almacén (a través de una interfaz)
- b. Teniendo en cuenta las posibles franjas horarias y ubicaciones de entrega en el almacén del distribuidor y teniendo en cuenta el número de camiones que pueden acomodarse por puerta.

- c. Gestión de las cuotas de puertas disponibles y restantes
- d. Visualización de alertas y posibilidad de añadir franjas manualmente

12. Entrega justo a tiempo (opcional)

- a. Integración de movimientos de stock de varios días de determinadas marcas (por ejemplo, Benelux) que pueden corresponder al stock de una tienda.
- b. Cálculo de previsiones de consumo a muy corto plazo
- c. Cálculo y propuesta de múltiples pedidos durante el día.
- d. Entrega, múltiples rotaciones durante el día con entrega en el punto de venta.

13. Gestión de la fecha de caducidad y mejora de la frescura (opcional)

- a. Teniendo en cuenta las fechas de caducidad y la mejor frescura de los lotes producidos en stock en el distribuidor.
- b. Exposición de las existencias según las fechas
- c. Integración de la calidad de frescura de las existencias en los cálculos y recomendaciones de suministro
- d. Distinción entre fecha de caducidad y fecha de consumo preferente.
- e. Integración de datos adicionales (fechas) en la interfaz para la integración de movimientos de stock (INVRPT y/o SLSRPT) del distribuidor.

14. Gestión de cuotas de productos (opcional)

- a. Gestión de reservas, cuotas de productos, para determinados clientes que deben tenerse en cuenta durante situaciones de escasez y necesidades de arbitraje.
- b. Tener en cuenta estas cuotas en los motores de cálculo y recomendación.
- c. Gestión a nivel de producto y almacén, por fecha.
- d. Visualización de asignaciones y alertas a nivel de línea de recomendación
- e. Posibilidad de modificaciones/creaciones manuales por parte del usuario
- f. Interfaz para integrar datos del proveedor.

15. Gestión del modo de agrupación con o sin proveedor de logística (opcional).

- a. Gestión del proceso de agrupación entre varios proveedores y con un gestor de tipo 3PL, gestión de los actores con sus derechos, partición de datos
- b. Consideración del pooling en los KPI existentes en la solución.
- d. Compatibilidad entre los modelos VMI y de agrupación para un almacén determinado.

16. Optimización de la carga de camiones.

- a. Consideración de los parámetros de carga: número de palés, tamaños, volumen, valor, con el objetivo de llenar el camión
- b. Gestión de una báscula de palés en puntos por parte del cliente
- c. Priorización de los productos con menor cobertura.
- d. Cálculo de las recomendaciones según la capacidad del camión
- e. Gestión de optimizaciones negativas y adicionales
- f. Consideración de campañas promocionales de colocación.
- g. Posibilidad de tener en cuenta una optimización previa y posterior a la recomendación para aumentar la gestión de la cobertura mínima y las rotaciones elevadas.
- h. Optimización por saturación de las líneas de recomendación, que consiste en favorecer una carga completa de palés y limitar la diversidad de productos en el camión.
- i. Cálculo de recomendaciones según la capacidad del camión.

17. Gestión e integración de mensajes EDI y datos de sistemas de gestión (WMS, ERP en particular):

- a. Traducción de formatos EDI y formatos de aplicaciones cliente ERP (opcional)
- b. Integración de mensajes EDI: movimientos de stock/salidas de almacén, ventas en tienda, propuestas de pedidos (reposición de estanterías y promociones), etc.
- c. Integración de datos de las aplicaciones de gestión del cliente: datos maestros, niveles de stock, validación de pedidos, etc.
- d. Gestión del rango de numeración de pedidos de clientes VMI.
- e. Supervisión de los mensajes EDI integrados en la solución.
- f. Gestión de interfaces según procesos adicionales (stock disponible, asignación de productos,

asignación de camiones, franjas horarias de entrega disponibles, etc.)

18. Gestión de paneles de control e indicadores de rendimiento

19. Interfaces con los sistemas EDI y el software de gestión del distribuidor del cliente

- a. Soporte y supervisión de los protocolos de intercambio EDI, incluyendo EDIINT AS2 y redes EDI
- b. Soporte y supervisión de los protocolos de interfaz con clientes ERP, incluidos REST API, Message Queuing, SFTP File Mode, socket, solicitudes de bases de datos y correo.

20. Gestión, purga y almacenamiento de datos

- a. Extracción y conversión de datos a formatos XLSX, CSV y XML.
- b. Almacenamiento durante 12 meses de datos históricos de consumo/stock integrados en la solución, con posibilidad de prórrogas (opcional).
- c. Almacenamiento durante 3 meses de mensajes EDI (INVRPT, ORDERS, DESADV), con posibilidad de prórrogas (opcional).
- d. Extracción de datos de consumo y uso para la facturación del servicio.

21. Requisitos previos

- a. Los navegadores compatibles son Chrome, Firefox y Edge
- b. El Cliente se compromete a utilizar un navegador que esté al día con las actualizaciones de seguridad proporcionadas por el editor del navegador. En ningún caso el Cliente utilizará un navegador declarado obsoleto por el editor.

22. Acceso a la plataforma de aprendizaje electrónico GCR

La plataforma de aprendizaje electrónico se compone de módulos de formación especialmente diseñados para optimizar el uso y la configuración de la solución GCR.

- Contenido de la formación:

El contenido educativo está disponible en francés e inglés.

- Credenciales de inicio de sesión:

Generix creará y proporcionará una dirección URL, un nombre de usuario y una contraseña. Estos identificadores serán válidos para un país (es decir, una suscripción de aprendizaje electrónico por país). Se utilizarán para conectarse a la plataforma de aprendizaje electrónico y acceder al contenido educativo.

- Número de usuarios:

El número de usuarios de los países suscritos que pueden conectarse a la plataforma es ilimitado.

- Asistencia técnica:

Si tiene algún problema para conectarse a la plataforma, escriba en francés o en inglés a la siguiente dirección: learninglab@generixgroup.com.