

ANEXO: DESCRIÇÃO DO SERVIÇO DE REABASTECIMENTO COLABORATIVO GENERIX (GENERIX COLLABORATIVE REPLENISHMENT SERVICE - GCR)

1 - Definição funcional geral

O Generix Collaborative Replenishment é um serviço SaaS de gestão colaborativa de abastecimento oferecido pela GENERIX. O serviço suporta vários modelos de abastecimento colaborativo, tais como: VMI, CMI, pooling, massificação ou armazéns consolidados, gestão de stocks avançados e consignados, e numerosos processos de transporte, tais como: entrega direta ao consumidor, entrega no ponto de venda, cross-docking e mutualização com multi-pick e multi-drop.

A sua cobertura funcional inclui a gestão de utilizadores e do seu perímetro de atividade, a gestão de sistemas de referência e parâmetros de cooperação, o suporte de interfaces EDI e com o software de gestão do cliente, o cálculo de previsões de vendas de acordo com vários modelos, o cálculo das necessidades de consumo sob múltiplas restrições, a geração de propostas de reabastecimento, a gestão de promoções, a otimização do transporte e carregamento de camiões, o fluxo de trabalho humano com os fornecedores e a pilotagem por indicador. A solução é regularmente enriquecida com novas funções de valor acrescentado integradas na solução ou propostas sob a forma de processos adicionais.

2 - Âmbito funcional do Reabastecimento Colaborativo Generix

Os serviços abrangidos pelo Contrato incluem as funcionalidades abaixo, exceto aquelas designadas com o termo "**opcional**".

Para beneficiar das funções mencionadas com a menção «opcional», o Cliente pode subscrever as extensões de subscrição correspondentes mediante alteração do Contrato.

1. Acesso via Cliente HTTP (sujeito ao cumprimento da lista de pré-requisitos para versões de navegadores no ponto 24 deste Apêndice) e gestão de "**responsive web design**" a partir de vários dispositivos (em particular smartphones, tablets).

2. Gestão de autorizações (login, palavra-passe), perfis de utilizador e permissões comerciais:

- a. Acesso a cada ambiente através de um login/palavra-passe que respeite as regras de segurança e proteção de dados
- b. Gestão de perfis de utilizador com direitos atribuíveis aos utilizadores
- c. Gestão dos perímetros de atividade comercial de acordo com os utilizadores
- d. Suporte para protocolos de autenticação SSO-SAML, LDAP e AD

3. Adaptação do ambiente de acordo com as preferências do utilizador:

- a. Ecrãs/displays, atalhos, filtros de visualização, localizações (como fuso horário, gestão de data e número), idiomas, marcadores, métricas de filtragem, grelhas personalizáveis, tipos de KPI)
- b. Atualizações automáticas, assistência à configuração, alertas comerciais
- c. Gestão avançada de calendários por região, como feriados e férias escolares

4. Gestão de repositórios através da interface do utilizador ou da interface de ficheiros, carregamento em massa:

- a. Repositórios: fábricas, clientes/marcas, armazéns/destinatários, produtos, referências, referências ativas (SKU/par de destinatários), produtos substitutos, reserva de stock, grupo de reabastecimento, calendário,
- b. Consideração das hierarquias de produtos de acordo com o cliente, gestão da consistência
- c. Modelos de previsão utilizados (internos ou externos à solução)
- d. Criação e configurações automatizadas: referências, ligações entre referências e grupos e modelos, transformação de movimentos em histórico, modificações em massa

5. Manuseio de parâmetros de cooperação definidos de acordo com restrições internas e externas:

- a. Definição de regras de substituição, níveis mínimos e de segurança de stock, frequência de entrega, prazos de fornecimento, encomendas mínimas, unidades de reabastecimento, tipo de

camião e regras de enchimento

6. Solicitação de motores de simulação, cálculo das necessidades de reabastecimento:

- a. Integração de mensagens do cliente INVRPT, agregação de dados históricos
- b. Cálculo de uma projeção ou previsão de consumo
- c. Utilização de uma previsão calculada pelo Cliente fora da solução
- d. Utilização de dados meteorológicos para restringir os cálculos **(opcional)**. Requer subscrição de um serviço de fornecimento de dados históricos de terceiros
- e. Vários modos de cálculo de requisitos: um por um, quantidades fixas com datas variáveis, quantidades variáveis com datas fixas, misto,
- f. Cálculo das necessidades de reabastecimento sob múltiplas restrições: capacidade de armazenamento e receção, níveis de stock disponíveis, stock mínimo-máximo por cliente, stocks de segurança, calendário, capacidade de transporte, transporte múltiplo, prazos de entrega, frequência de abastecimento, escalas (MOQ), substituições, quantidades promocionais para impulsionar
- g. Utilização de acordo com o tipo de colaboração e processo, incluindo VMI, CMI, pooling **(opcional)**, VMI concertado **(opcional)**, multi-pick (ronda de recolha), multi-drop (ronda de entrega), cross-docking

7. Execução de fluxos de trabalho humanos:

- a. Revisão das expectativas
- b. Validação das recomendações de aquisição
- c. Discriminação das encomendas
- d. Gestão das operações comerciais
- e. Administração, ativação e desativação do repositório
- f. Otimizações na gestão de fluxos enviados: criação de reservas, validação de propostas, transferência manual de fluxos

8. Automação para melhor produtividade

- a. Cálculo e registo de stocks previstos
- b. Cálculo e registo de stocks padrão e stocks promocionais
- c. Cálculo e registo de stocks de reposição e de limitação (padrão, promocionais, retornáveis, combinados)
- d. Atribuição automática de motivos de falta com possibilidade de ajuste manual
- e. Criação de grupos por armazém
- f. Duplicação de determinadas operações (substituições, calendários, reserva de stock)

9. Gestão otimizada de fluxos push, promoções, pré-encomendas:

- a. Administração de indicadores promocionais, utilização de coeficientes multiplicadores para previsões e sazonalidade, parametrização de substituições de referência, pré-encomendas, possibilidade de reserva de stock, análise e depuração de dados históricos e desempenho promocional
- b. Otimizações na gestão de fluxos avançados: criação de reservas, validação de propostas, transferência manual de fluxos
- c. Consideração das promoções para o enchimento ideal dos camiões

10 «Disponível para promessa», tendo em conta o stock do vendedor **(opcional)**

- a. Integração do stock disponível do cliente através de interface
- b. Visualização do stock por produto e ponto de carregamento
- c. Consideração do stock no cálculo da proposta de fornecimento
- d. Possibilidade de modificações manuais pelo utilizador
- e. Visualização dos stocks e alertas ao nível da linha de recomendação

11. Reserva de horários e locais de entrega **(opcional)**

- a. Integração da capacidade do distribuidor no pátio do armazém (através de uma interface)
- b. Levando em consideração os possíveis horários e locais de entrega no armazém do distribuidor e levando em consideração o número de camiões que podem ser acomodados por porta
- c. Gestão das quotas de portas disponíveis e restantes
- d. Visualização de alertas e possibilidade de adicionar manualmente vagas

12. Entrega just-in-time (opcional)

- a. Integração de movimentos de stock de vários dias de determinadas marcas (por exemplo, Benelux) que podem corresponder ao stock de uma loja
- b. Cálculo de previsões de consumo a muito curto prazo
- c. Cálculo e proposta de várias encomendas durante o dia
- d. Entrega, várias rotas ao longo do dia com entrega no ponto de venda

13. Gestão da data de validade e melhoria da frescura (opcional)

- a. Tendo em conta as datas de validade e a melhor frescura dos lotes produzidos em stock no distribuidor
- b. Exibição dos stocks de acordo com as datas
- c. Integração da qualidade de frescura dos stocks nos cálculos e recomendações de abastecimento
- d. Distinção entre data de validade e data de consumo preferencial
- e. Integração de dados adicionais (datas) na interface para a integração dos movimentos de stock (INVRPT e/ou SLSRPT) do distribuidor

14. Gestão de quotas de produtos (opcional)

- a. Gestão de reservas, quotas de produtos, para determinados clientes a ter em conta durante situações de escassez e necessidades de arbitragem
- b. Consideração dessas quotas nos motores de cálculo e recomendação
- c. Gestão ao nível do produto e do armazém, por data
- d. Visualização de alocações e alertas ao nível da linha de recomendação
- e. Possibilidade de modificações/criações manuais pelo utilizador
- f. Interface para integrar dados do fornecedor

15. Gestão do modo de agrupamento com ou sem um fornecedor de logística (opcional)

- a. Gestão do processo de pooling entre vários fornecedores e com um gestor do tipo 3PL, gestão dos intervenientes com os seus direitos, partição de dados
- b. Consideração do pooling nos KPIs existentes na solução
- d. Compatibilidade entre os modelos VMI e pooling para um determinado armazém

16. Otimização do carregamento de camiões

- a. Consideração dos parâmetros de carregamento: número de paletes, tamanhos, volume, valor, com o objetivo de um camião cheio
- b. Gestão de uma escala de paletes em pontos pelo Cliente
- c. Priorização dos produtos com menor cobertura
- d. Cálculo das recomendações de acordo com a capacidade do camião
- e. Gestão de otimizações negativas e adicionais
- f. Consideração de campanhas promocionais de colocação
- g. Possibilidade de levar em consideração uma otimização pré e pós-recomendação para aumentar a gestão de cobertura mínima e altas rotações
- h. Otimização por saturação das linhas de recomendação, consistindo em favorecer uma carga completa de paletes e limitar a diversidade de produtos no camião
- i. Cálculo das recomendações de acordo com a capacidade do camião

17. Gestão e integração de mensagens EDI e dados de sistemas de gestão (WMS, ERP em particular):

- a. Tradução de formatos EDI e formatos de aplicações ERP Client (opcional)
- b. Integração de mensagens EDI: movimentos de stock/saídas do armazém, vendas na loja, propostas de encomendas (back of shelf & promoção), ...
- c. Integração de dados das aplicações de gestão do Cliente: dados mestres, níveis de stock, validação de encomendas, etc.
- d. Gestão da gama de numeração de encomendas do cliente VMI
- e. Monitorização das mensagens EDI integradas na solução
- f. Gestão de interfaces de acordo com processos adicionais (estoque disponível, alocação de produtos, alocação de caminhões, horários de entrega disponíveis, etc.)

18. Gestão de painéis e indicadores de desempenho

19. Interfaces com os sistemas EDI e o software de gestão do distribuidor do Cliente

- a. Suporte e supervisão de protocolos de troca EDI, incluindo EDIINT AS2 e redes EDI
- b. Suporte e supervisão de protocolos de interface com clientes ERP, incluindo REST API, Message queuing, SFTP file mode, socket, solicitações de banco de dados, e-mail

20. Gestão, eliminação e armazenamento de dados

- a. Extração e conversão de dados para os formatos XLSX, CSV e XML
- b. Armazenamento por 12 meses de dados históricos de consumo/estoque integrados na solução, com possibilidade de extensões (opcional)
- c. Armazenamento por 3 meses de mensagens EDI (INVRPT, ORDERS, DESADV), possíveis extensões (opcional)
- d. Extração de dados de consumo e utilização para faturação de serviços

21. Pré-requisitos

- a. Os navegadores suportados são Chrome, Firefox e Edge
- b. O Cliente compromete-se a utilizar um navegador atualizado com as atualizações de segurança fornecidas pelo editor do navegador. Em nenhuma circunstância o Cliente deverá utilizar um navegador declarado obsoleto pelo editor.

22. Acesso à plataforma de e-learning GCR

A plataforma de e-learning é composta por módulos de formação especialmente concebidos para otimizar a utilização e configuração da solução GCR.

- Conteúdo da formação:

O conteúdo educativo está disponível em francês e inglês.

- Credenciais de login:

Um endereço URL, um login e uma palavra-passe serão criados e fornecidos pela Generix. Esses identificadores serão válidos para um país (ou seja, uma assinatura de e-learning por país). Serão utilizados para se ligar à plataforma de e-learning e aceder ao conteúdo educativo.

- Número de utilizadores:

O número de utilizadores dos países assinantes que podem conectar-se à plataforma é ilimitado.

- Suporte:

Se tiver algum problema para se conectar à plataforma, escreva em francês ou inglês para o seguinte endereço: learninglab@generixgroup.com