

Generix Group nomeia Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer para fortalecer a experiência do cliente e acelerar a dinâmica comercial

Paris, 1 de junho – A Generix Group anuncia a nomeação de Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer (CRO). Com esse movimento estratégico, a empresa especializada em soluções SaaS para supply chain e finanças busca oferecer uma experiência do cliente mais fluida, consistente e orientada à geração de valor no longo prazo.

Como membro do Comitê Executivo, Pierre Chaffardon será responsável por todas as alavancas de crescimento do Grupo, com o objetivo de acelerar o desempenho comercial, fortalecer o alinhamento entre as equipes e apoiar a implantação de ofertas cada vez mais integradas em todos os mercados atendidos pela Generix.

Essa evolução tem como objetivo aprimorar a experiência do cliente, aumentar a eficiência comercial e simplificar o acesso à expertise e às soluções da Generix, permitindo à empresa responder de forma ainda mais eficaz aos desafios operacionais da transformação digital.

Raphaël Sanchez, CEO da Generix Group, comentou: *“A nomeação de Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer representa um marco importante para a Generix. Ela reflete nossa ambição de construir uma organização mais integrada, mais clara e mais proativa, a serviço de uma experiência do cliente mais unificada.”*

E acrescentou: *“A experiência de Pierre será fundamental para alinhar melhor nossa oferta, acelerar a execução e sustentar nossa trajetória de crescimento de maneira duradoura.”*

Pierre Chaffardon acrescenta: *“Estou muito feliz em dar continuidade à minha trajetória na Generix com esse novo desafio, assumindo novas responsabilidades e objetivos como Chief Revenue Officer. Desde que entrei na empresa, em setembro de 2023, tive a oportunidade de contribuir para o crescimento de uma empresa francesa de tecnologia reconhecida no mercado, a serviço de mais de 3.000 clientes em âmbito internacional. Nesta nova função, minha ambição é acelerar o apoio que oferecemos às empresas em sua transição para o SaaS nos dinâmicos universos de Supply Chain e Finanças, contando com a força e o comprometimento das equipes da Generix, que atuam em mais de 60 países ao redor do mundo.”*

Com essa nomeação, a Generix reafirma sua ambição de fortalecer sua posição como parceira estratégica de empresas em transformação e diante de desafios operacionais cada vez mais complexos, apoiando-se em uma organização mais integrada, orientada ao desempenho e à satisfação do cliente.

Sobre a Generix

A Generix é uma provedora global de SaaS que oferece aplicações de negócios críticas, potencializadas por IA, nas áreas de supply chain, finanças e integração B2B. A Generix ajuda empresas a se conectarem entre si para transformar cada interação digital em valor. Mais de 800 especialistas se dedicam a apoiar mais de 3.000 clientes em mais de 60 países. A empresa dá suporte ao processamento de mais de 17 bilhões de mensagens, à preparação de mais de 600 milhões de pallets, à gestão de mais de 800 milhões de faturas e mais de um milhão de operações de transporte por ano. A Generix acredita no potencial da economia em rede e está comprometida em impulsionar um crescimento sustentável e responsável.

Para mais informações: www.generixgroup.com