

## **Generix Group nomeia Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer para reforçar a experiência do cliente e acelerar a dinâmica comercial**

**Paris, 1 de junho** – A Generix Group anuncia a nomeação de Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer (CRO). Com esta decisão estratégica, a fornecedora de SaaS especializada em soluções para a cadeia de abastecimento e finanças pretende proporcionar uma experiência do cliente mais fluida, consistente e orientada para a criação de valor a longo prazo.

Na qualidade de membro do Comité Executivo, Pierre Chaffardon irá supervisionar todas as alavancas de crescimento do Grupo, com o objetivo de acelerar o desempenho comercial, reforçar o alinhamento entre equipas e apoiar a implementação de ofertas cada vez mais integradas em todos os mercados servidos pela Generix.

Esta evolução foi concebida para melhorar a experiência do cliente, aumentar a eficiência comercial e simplificar o acesso à expertise e às soluções da Generix, permitindo à empresa responder de forma ainda mais eficaz aos desafios operacionais da transformação digital.

Raphaël Sanchez, CEO da Generix Group, comentou: *“A nomeação de Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer representa um marco importante para a Generix. Reflete a nossa ambição de construir uma organização mais integrada, mais clara e mais proativa, ao serviço de uma experiência do cliente mais unificada.”*

E acrescentou: *“A experiência de Pierre será determinante para alinhar melhor a nossa oferta, acelerar a execução e sustentar a nossa trajetória de crescimento de forma duradoura.”*

Pierre Chaffardon acrescenta: *“Estou muito satisfeito por continuar o meu percurso na Generix com este novo desafio e por assumir novas responsabilidades e objetivos como Chief Revenue Officer. Desde que entrei na empresa, em setembro de 2023, tive a oportunidade de contribuir para o crescimento de uma reconhecida expertise tecnológica francesa, ao serviço de mais de 3.000 clientes em França e a nível internacional. Nesta nova função, a minha ambição é acelerar o apoio que prestamos às empresas na sua transição para o SaaS, nos dinâmicos universos da Supply Chain e das Finanças, contando com a força e o compromisso das equipas da Generix, presentes em mais de 60 países em todo o mundo.”*

Com esta nomeação, a Generix reafirma a sua ambição de reforçar a sua posição como parceiro estratégico das empresas em transformação e confrontadas com desafios operacionais cada vez mais complexos, apoiando-se numa organização mais integrada, centrada no desempenho e na satisfação do cliente.

### **Sobre a Generix**

A Generix é uma fornecedora global de SaaS que disponibiliza aplicações de negócio críticas, potenciadas por IA, nas áreas da cadeia de abastecimento, finanças e integração B2B. A Generix ajuda as empresas a ligarem-se entre si para transformar cada interação digital em valor. Mais de 800 especialistas dedicam-se a apoiar mais de 3.000 clientes em mais de 60 países. A empresa assegura o processamento de mais de 17 mil milhões de mensagens, a preparação de mais de 600 milhões de paletes, a gestão de mais de 800 milhões de faturas e mais de um milhão de operações de transporte por ano. A Generix acredita no potencial da economia em rede e está comprometida com a promoção de um crescimento sustentável e responsável.

Para mais informações: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)