

Generix Group ernannt Sophie Pietremont zur Group Marketing & Communication Director

Paris, 18. Juni 2026 – Generix Group gibt die Ernennung von Sophie Pietremont zur Group Marketing & Communication Director (CMO) bekannt. Der Anbieter von SaaS-Lösungen für Supply Chain und Finance stärkt seine Teams in einer entscheidenden Phase seiner Transformation und **seiner Wachstumsambitionen**, um die Wirkung seines Marketings auf globaler Ebene weiterzuentwickeln und zu verstärken, die Generierung von Geschäftschancen zu beschleunigen und seine Sichtbarkeit innerhalb seines gesamten Ökosystems gezielt auszubauen.

Mit ihrer anerkannten Erfahrung in strategischem Marketing, Demand Generation und Kommunikation, die sie bei führenden Softwareunternehmen erworben hat, wird Sophie eine anspruchsvolle und ergebnisorientierte Vision einbringen. Diese wird dazu beitragen, die Kohärenz der Unternehmenspositionierung zu stärken, die Go-to-Market-Aktivitäten zu beschleunigen und die Strahlkraft der Marke Generix weiter auszubauen.

Sie wird eng mit den Vertriebs-, Produkt- und Support-Teams zusammenarbeiten, um Initiativen aufeinander abzustimmen und die gemeinsame Dynamik zu unterstützen.

„Ich freue mich sehr, Generix in einer entscheidenden Phase seiner Entwicklung beizutreten. In einem Umfeld, das von der Beschleunigung des SaaS-Modells und der Transformation von Unternehmen geprägt ist, spielt Marketing eine entscheidende Rolle, um Orientierung, Mehrwert und Wachstum zu schaffen. Mein Ziel ist es, diese Dynamik weiter zu stärken und Marketing zu einem echten Motor für Differenzierung und nachhaltige Performance für die Gruppe zu machen.“, erklärte Sophie Pietremont.

Pierre Chaffardon, CRO der Generix Group, kommentierte die Ernennung wie folgt: *„Sophies Eintritt steht voll und ganz im Einklang mit unserer Ambition, unsere Transformation und unser Wachstum zu beschleunigen. Ihre Rolle wird zentral sein, um die globale Wirkung unseres Marketings zu stärken – in vollständiger Übereinstimmung mit unserem Ziel, eine stärker integrierte und leistungsfähigere Organisation aufzubauen, die unsere Kunden und unsere Wachstumsziele beim Marktanteil weltweit unterstützt.“*

Bevor Sophie Pietremont kurz vor dem fünfzigjährigen Jubiläum von Generix zum Unternehmen kam, hatte sie verschiedene Führungspositionen in der Softwarebranche inne. Von 2021 bis 2026 war sie insbesondere Marketing Director Southern Europe bei Zendesk, einem Anbieter einer SaaS-Plattform für Kundenservice und bevorzugten Partner von Unternehmen bei der Gestaltung von Veränderungsprozessen.

Sophie Pietremont ist Absolventin der HEC mit Spezialisierung auf Marketing und verfügt über umfassende Erfahrung in Marketing und Vertrieb, die sie zuvor bei Microsoft France sowie bei

VMware als Marketing Director France gesammelt hat – eine Funktion, die sie ebenfalls bei Salesforce und Verisign innehatte.

Über Generix

Generix unterstützt Unternehmen dabei, sich miteinander zu vernetzen, um jede digitale Interaktion in Wert zu verwandeln. Mehr als 800 Expert:innen betreuen über 3.000 Kunden in mehr als 60 Ländern. Das Unternehmen trägt zur Verarbeitung von mehr als 17 Milliarden Nachrichten, zur Vorbereitung von über 600 Millionen Paletten, zur Verwaltung von über 800 Millionen Rechnungen sowie zur Abwicklung von mehr als einer Million Transportvorgängen pro Jahr bei. Generix ist vom Potenzial der vernetzten Wirtschaft überzeugt und setzt sich für nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum ein. Weitere Informationen: www.generixgroup.com

Pressekontakt:

Omnicom Reputation Group

france.generix@omnicomprgroup.com

Constance Kunicki - 07 85 93 58 59

Nicolas Vaurillon - 06 74 98 12 90

George Verkhosvskoy - 06 10 54 34 52