

## **Generix Group nombra a Pierre Chaffardon Chief Revenue Officer reforzar la experiencia del cliente y acelerar el impulso comercial**

**Paris, 1 de junio** – Generix Group anuncia el nombramiento de Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer (CRO). Con este movimiento estratégico, el proveedor de SaaS especializado en soluciones para la cadena de suministro y finanzas busca ofrecer una experiencia al cliente más fluida, coherente y orientada al valor a largo plazo.

Como miembro del Comité Ejecutivo, Pierre Chaffardon supervisará todos los motores de crecimiento del Grupo para acelerar el rendimiento comercial, reforzar la alineación entre equipos y apoyar el despliegue de ofertas cada vez más integradas en todos los mercados en los que opera Generix.

Esta evolución está diseñada para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia comercial y simplificar el acceso a la experiencia y soluciones de Generix, permitiendo a la empresa abordar mejor los desafíos operativos de la transformación digital.

Raphaël Sanchez, CEO de Generix Group, afirma: *“El nombramiento de Pierre Chaffardon como Chief Revenue Officer marca un hito importante para Generix. Refleja nuestra ambición de construir una organización más integrada, clara y proactiva, al servicio de una experiencia de cliente más unificada.”*

Y añadió: *“La experiencia de Pierre será clave para alinear mejor nuestra oferta, acelerar la ejecución y respaldar de forma sostenible nuestra trayectoria de crecimiento.”*

Pierre Chaffardon añade: *“Estoy encantado de continuar mi trayectoria en Generix con este nuevo reto y de asumir nuevas responsabilidades y objetivos como Chief Revenue Officer. Desde que me incorporé a la empresa en septiembre de 2023, he tenido la oportunidad de contribuir al crecimiento de una reconocida empresa francesa especializada en tecnología, que presta servicio a más de 3.000 clientes en toda Francia y a nivel internacional. En este nuevo rol, mi objetivo es impulsar el apoyo que ofrecemos a las empresas en su transición al modelo SaaS en los apasionantes ámbitos de la cadena de suministro y las finanzas, aprovechando la solidez y el compromiso de los equipos de Generix, presentes en más de 60 países de todo el mundo.”*

Con este nombramiento, Generix reafirma su ambición de reforzar su posición como socio estratégico para las empresas en proceso de transformación y que



afrontan desafíos operativos cada vez más complejos, apoyándose en una organización más integrada y centrada en el rendimiento y la satisfacción del cliente.

### **Sobre Generix**

Generix es un proveedor global de SaaS que ofrece soluciones empresariales críticas, potenciadas por inteligencia artificial, en los ámbitos de la cadena de suministro, las finanzas y la integración B2B. Generix ayuda a las empresas a conectarse entre sí para convertir cada interacción digital en valor. Más de 800 expertos están dedicados a apoyar a más de 3.000 clientes en más de 60 países. La compañía gestiona el procesamiento de más de 17.000 millones de mensajes, la preparación de más de 600 millones de palets, la gestión de más de 800 millones de facturas y más de un millón de operaciones de transporte cada año. Generix cree en el potencial de la economía en red y se compromete a impulsar un crecimiento sostenible y responsable.

Para más información: [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)