

Generix Group benoemt Sophie Pietremont tot Group Marketing & Communications Director

Parijs, 18 juni 2026 – Generix Group kondigt de benoeming aan van Sophie Pietremont tot Group Marketing & Communications Director (CMO). De aanbieder van SaaS-oplossingen voor supply chain en finance, versterkt haar teams op een belangrijk moment in haar transformatie en groeiambitie, met als doel de impact van zijn marketing wereldwijd te ontwikkelen, te versterken, en het genereren van commerciële opportuniteiten te versnellen. Haar zichtbaarheid zal binnen haar volledige ecosysteem verder te structureren.

Met haar erkende ervaring in strategische marketing, vragende generatie en communicatie, opgebouwd bij toonaangevende softwarebedrijven, zal Sophie een veeleisende en resultaatgerichte visie meebrengen. Dit zal bijdragen aan de coherentie van de positionering van het bedrijf, de versnelling van de go-to-market en de uitstraling van het merk Generix.

Ze zal nauw samenwerken met de sales-, product- en ondersteunende teams om initiatieven op elkaar af te stemmen en de gezamenlijke dynamiek te ondersteunen.

« Ik ben heel blij dat ik mij bij Generix mag voeugen op een kantelmoment in haar ontwikkeling. In een context waarin SaaS versnelt en bedrijven volop transformeren, speelt marketing een doorslaggevende rol in het creëren van duidelijkheid, waarde en groei. Mijn ambitie is om deze dynamiek te versterken door van marketing een echte motor te maken voor differentiatie en duurzame prestaties voor de groep. » verklaarde Sophie Pietremont.

Pierre Chaffardon, CRO van Generix Group, gaf commentaar op deze benoeming: *« De komst van Sophie sluit volledig aan bij onze ambitie om onze transformatie en groei te versnellen. Haar rol zal centraal staan in het versterken van de wereldwijde impact van onze marketing, volledig in lijn met ons doel om een meer geïntegreerde en performantere organisatie op te bouwen. Dit ten dienste van onze klanten, onze doelstellingen voor groei in marktaandeel, en dit overal ter wereld. »*

Voordat ze Generix vervoegde net voor haar vijftigste verjaardag, was Sophie Pietremont actief in verschillende leidinggevende functies in de software-industrie. Zo was ze van 2021 tot 2026 Marketing Director Southern Europe bij Zendesk, aanbieder van een SaaS-platform voor klantenservice en bevoorrechte partner van bedrijven bij hun verandertrajecten.

Sophie, afgestudeerd aan HEC met een specialisatie in Marketing, beschikt over solide ervaring in marketing en sales, die ze eerder opbouwde bij Microsoft France, maar ook bij VMware als Marketing Director France, een functie die ze eveneens bekleedde bij Salesforce en Verisign.

Over Generix

Generix is een wereldwijde SaaS-uitgever die bedrijfskritische processen levert, verrijkt met AI, op het gebied van supply chain, finance en B2B-integratie. Generix helpt bedrijven zich met elkaar te verbinden om elke digitale interactie om te zetten in waarde. Meer dan 800 experts ondersteunen meer dan 3.000 klanten in meer dan 60 landen. Het bedrijf verwerkt jaarlijks meer dan 17 miljard berichten, bereidt meer dan 600 miljoen pallets voor, beheert meer dan 800 miljoen facturen en behandelt meer dan één miljoen transportoperaties. Generix is overtuigd van het potentieel van de netwerkeconomie en zet zich in voor duurzame en verantwoorde groei.

Meer informatie: www.generixgroup.com

Perscontact:

Omnicom Reputation Group

france.generix@omnicomprgroup.com

Constance Kunicki - 07 85 93 58 59

Nicolas Vaurillon - 06 74 98 12 90

George Verkhosvskoy - 06 10 54 34 52