

## Réforme de la facturation électronique : une illusion de préparation ?

**87,5% des grandes entreprises et ETI se disent prêtes... mais près d'une sur deux n'a pas encore lancé la mise en œuvre**

**Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2026** – Alors que la réforme de la facturation électronique entre en vigueur en France à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2026, Generix publie avec Exaegis les résultats de la 7<sup>e</sup> édition de son baromètre consacré à la réforme de la facture électronique. Réalisée entre avril et mai 2026 auprès de 208 décideurs français, l'étude met en lumière un paradoxe : la confiance progresse, mais l'exécution opérationnelle reste encore très inégale.

Selon le calendrier fixé par l'État, toutes les entreprises devront être en capacité de recevoir des factures électroniques à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2026. A cette même date, les grandes entreprises et les ETI devront également émettre leurs factures et données de e-reporting sous format électronique, tandis que les PME, TPE et microentreprises basculeront pour l'émission au 1<sup>er</sup> septembre 2027.

Dans ce contexte, le baromètre 2026 montre que 87,5% des grandes entreprises et ETI estiment qu'elles seront prêtes pour les échéances de la réforme, contre 80% en 2025. Dans le même temps, 10,5% déclarent qu'elles ne seront probablement pas ou certainement pas prêtes, soit un recul par rapport à 2025, où cette part atteignait 16,5%.

Cette confiance affichée ne doit toutefois pas masquer le retard opérationnel observé sur le terrain. À quelques mois de l'échéance, 48,5% des entreprises n'auraient pas encore démarré la mise en œuvre du projet et de leur plateforme agréée, 24% se disent en cours de mise en œuvre, 20,5% en phase de tests et seulement 4% déjà en production via le pilote DGFIP.

« La réforme est désormais entrée dans sa phase de vérité. Les entreprises ont largement pris conscience des enjeux, mais elles doivent maintenant accélérer sur l'intégration, les tests et la qualité des données. Le sujet n'est pas seulement réglementaire : il est organisationnel, technologique et métier », déclare Christophe Viry, Product Marketing Director chez Generix.

### **Confiance élevée, mais derniers mètres sous tension**

Interrogées sur les principales difficultés rencontrées lors des premiers tests et déploiements, les entreprises citent d'abord la qualité des données de la facture (41%), la conversion des formats (39%) et la qualité des référentiels clients, fournisseurs et annuaire (37%). Le sujet de la conformité se joue donc moins sur le

principe de la réforme que sur sa mise en œuvre concrète dans les systèmes et les flux.

Le calendrier des tests confirme cette pression de dernière ligne droite. Parmi les entreprises encore en amont ou en cours de mise en œuvre, 37% prévoyaient de démarrer leurs phases de tests en juin et 22% en juillet-août. Plus de 7 entreprises sur 10 envisagent également de participer au pilote DGFIP e-invoicing à partir de juin, ce qui témoigne d'une forte mobilisation... quoique très tardive.

### **La réforme devient un projet de transformation**

Au-delà de la conformité, les résultats du baromètre montrent que la réforme est désormais perçue comme un levier de transformation. 95% des entreprises déclarent viser, en parallèle de la mise en conformité, d'autres objectifs métier. En tête : l'automatisation des processus de facture entrante (83%), la fiabilisation des données et la lutte contre les erreurs et fraudes (77%), ainsi que l'automatisation des processus de facture sortante (77%).

Les attentes envers les plateformes agréées s'élargissent dans la même logique. Les services additionnels les plus plébiscités sont la détection des fraudes, doublons et erreurs (90%), les tableaux de bord analytiques sur les données de facturation (88%), l'automatisation de la comptabilité client et fournisseur (88%) et les services liés aux données TVA (88%).

### **Generix accompagne les entreprises dans la dernière ligne droite**

Dans un paysage où les entreprises privilégient la continuité, 70% déclarent vouloir conserver leur solution e-invoicing actuelle si elle est immatriculée plateforme agréée. Les critères de choix prioritaires sont la facilité d'intégration avec le système d'information (60%), l'étendue fonctionnelle de la plateforme (59%) et la capacité à automatiser les processus comptables (53%).

Pour Generix, ces résultats confirment que la réussite de la réforme se jouera dans la capacité à conjuguer conformité, intégration fluide et valeur métier. L'éditeur souligne également l'importance d'un accompagnement concret sur les phases les plus sensibles : qualité des données, interopérabilité des formats, pilotage des tests et montée en charge opérationnelle.

### **Méthodologie**

Le « Baromètre de la facture électronique 2026 » constitue la 7<sup>e</sup> édition de cette étude conduite annuellement par Generix et réalisée conjointement avec Exaegis entre mars et mai 2026. Les données présentées sont issues d'une enquête quantitative

menée en ligne auprès de 208 décideurs français issus d'ETI et de grandes entreprises.

## **À propos de Generix**

Generix est l'éditeur de logiciels SaaS augmenté par l'IA, spécialiste de la supply chain et des flux financiers associés, qui fait fonctionner l'infrastructure invisible de l'économie réelle : les flux de marchandises et leurs paiements.

Nos applications mission-critical pilotent 2 000 entrepôts, 5 millions de transports par jour et plus de 4 milliards de commandes et de factures chaque année, pour les plus grandes entreprises de la planète.

Nos plateformes couvrent toute la chaîne, du produit au cash, du quai de chargement jusqu'à la facture, dans le respect des réglementations locales.

Présents physiquement dans 12 pays, nous servons des clients dans plus de 60, forts de 30 ans de données, le carburant qui rend notre IA réellement intelligente.

## **Contact presse**

### **Omnicom Reputation Group**

[france.generix@omnicomprgroup.com](mailto:france.generix@omnicomprgroup.com)

Constance Kunicki - 07 85 93 58 59

Nicolas Vaurillon - 06 74 98 12 90

George Verkhosvskoy - 06 10 54 34 52