



Acuerdo para la integración de SGA

Generix y ACSEP se alían para acelerar la transformación digital de la supply chain

Generix y ACSEP han anunciado un acuerdo estratégico en torno a las soluciones para la supply chain de Generix, especialmente su oferta de SGA en modalidad SaaS. Gracias a la complementariedad de sus capacidades, ambas compañías impulsarán conjuntamente la transformación digital de las operaciones logísticas, ofreciendo a las empresas una combinación de innovación tecnológica, conocimiento operativo y acompañamiento especializado.

En un contexto marcado por la creciente complejidad de las cadenas de suministro y por la necesidad de ganar en agilidad, eficiencia y capacidad de adaptación, Generix y ACSEP unen sus fortalezas para ayudar a las empresas a afrontar los retos de la logística actual. La alianza combina la evolución constante de las soluciones SaaS de Generix, impulsadas por la automatización, la innovación funcional y la incorporación de capacidades de inteligencia artificial, con la experiencia de ACSEP en la implantación de sistemas logísticos, la gestión del cambio y la optimización de las operaciones sobre el terreno.

El objetivo de esta colaboración es facilitar a las empresas la adopción de las últimas innovaciones tecnológicas y acompañarlas en la modernización de sus plataformas SGA, garantizando una transición segura desde entornos on-premise hacia modelos SaaS más flexibles, escalables y orientados al rendimiento. Al mismo tiempo, los clientes se beneficiarán de un mayor nivel de especialización, proximidad y calidad de servicio durante todo el proceso de transformación.

Esta colaboración ya ha comenzado a materializarse a través de los primeros proyectos desarrollados para compañías del sector de la gran distribución, poniendo de manifiesto la complementariedad entre la capacidad tecnológica de Generix y la experiencia operativa de ACSEP en proyectos de transformación de la supply chain.

Raphaël Sanchez, presidente de Generix, señala: “Estamos muy satisfechos de iniciar una nueva etapa de colaboración con ACSEP para acelerar la innovación y la transformación de las operaciones logísticas. Su decisión de incorporar las soluciones de Generix supone un reconocimiento a nuestra experiencia y a nuestra capacidad para acompañar a las empresas en la evolución de su supply chain. Combinando analítica avanzada, capacidades impulsadas por inteligencia artificial y planificación inteligente de recursos, ayudamos a organizaciones de todo el mundo a mejorar su visibilidad operativa, aumentar su agilidad y construir operaciones logísticas más resilientes y preparadas para el futuro”.

Por su parte, **Thierry Puharré**, presidente del Grupo ACSEP, afirma: “Estamos muy satisfechos de iniciar esta nueva etapa de colaboración con los equipos de Generix. Esta alianza responde de forma natural a la complementariedad de nuestras actividades y a la evolución del mercado de la supply chain. Generix refuerza su posicionamiento como proveedor de soluciones SaaS de vanguardia gracias a la evolución constante de sus productos y a la integración de tecnologías basadas en inteligencia artificial. Por nuestra parte, aportamos nuestra experiencia en implantación, acompañamiento operativo y soporte a usuarios para convertir estos avances tecnológicos en mejoras tangibles del rendimiento sobre el terreno. Compartimos una misma ambición: ofrecer a las empresas soluciones para la supply chain cada vez más innovadoras, eficientes y generadoras de valor, garantizando al mismo tiempo un acompañamiento operativo y unos servicios de excelencia”.

Generix es un proveedor global de SaaS que ofrece soluciones empresariales críticas, potenciadas por inteligencia artificial, en los ámbitos de la cadena de suministro, las finanzas y la integración B2B. Generix ayuda a las empresas a conectarse entre sí para convertir cada interacción digital en valor. Más de 800 expertos están dedicados a apoyar a más de 3.000 clientes en más de 60 países. La compañía gestiona el procesamiento de más de 17.000 millones de mensajes, la preparación de más de 600 millones de palets, la gestión de más de 800 millones de facturas y más de un millón de operaciones de transporte cada año. Generix cree en el potencial de la economía en red y se compromete a impulsar un crecimiento sostenible y responsable. Más información: www.generixgroup.com

Desde hace 20 años, el **grupo ACSEP** acompaña a sus clientes en la mejora y la digitalización de su cadena de suministro a través de dos áreas de especialización complementarias. El grupo es a la vez editor de soluciones para la cadena de suministro (SGA IzyPro y TMS OneWorld) y empresa de servicios digitales (asesoramiento en cadena de suministro e IT, integración de sistemas de información, formación en cadena de suministro e IT, desarrollo de aplicaciones, centro de atención telefónica y soporte al usuario, gestión de sistemas y alojamiento web).

Con presencia en España y Francia, el grupo ACSEP colabora con Carrefour, Deret, DHL Supply Chain, Groupement des Mousquetaires, ID Logistics, La Pradera Online, Leroy Merlin, Lustucru, Madrid Hifi, Synchro Diffusion, Système U, Vente-unique.com...

Más información en: <https://acsep.com/es/> y [LinkedIn](#).