Le Groupe Garnier choisit Generix WMS pour industrialiser sa croissance logistique sur huit entrepôts

Paris, le 24/22/26 – Generix, éditeur mondial de solutions SaaS pour la supply chain, la finance et l'intégration B2B, annonce avoir été choisi par le Groupe Garnier, acteur familial français du transport, de la logistique et du conditionnement, pour déployer Generix WMS sur huit entrepôts logistiques. En s'appuyant sur un socle SaaS unique et standardisé, le Groupe Garnier entend accélérer l'ouverture de nouveaux sites, harmoniser ses opérations et accompagner la croissance de ses activités logistiques.

Basé à Loudéac, dans les Côtes-d'Armor, le Groupe Garnier se présente comme un acteur reconnu de la supply chain en France, avec une offre articulée autour du transport, de la logistique et du conditionnement. Le groupe met en avant une couverture nationale reposant sur une douzaine d'agences, 1200 véhicules moteurs, 2 sites de production de co-packing et une dizaine de plateformes logistiques.

Un socle WMS commun pour accompagner la croissance multi-sites

Dans un contexte de développement de ses activités logistiques, le Groupe Garnier souhaitait se doter d'un socle technologique unique capable de soutenir ses ambitions de croissance, de mieux répondre aux demandes de ses clients et d'harmoniser les pratiques entre ses différents sites. Jusqu'à présent, plusieurs solutions WMS coexistaient au sein de son organisation, avec des limites en matière d'évolutivité, de rapidité d'adaptation et de capacité à accompagner de nouveaux besoins opérationnels.

À l'issue d'un appel d'offres, le Groupe Garnier a retenu Generix WMS pour sa capacité à couvrir ses besoins métiers dans le standard, sans recourir à des développements spécifiques, tout en offrant la souplesse nécessaire pour accompagner durablement son modèle opérationnel en évolution et des organisations multi-sites. Ce choix s'inscrit aussi dans la volonté du groupe de s'appuyer sur une plateforme déjà largement éprouvée dans l'univers de la prestation logistique, auprès d'acteurs aux profils variés, des grands réseaux multi-sites aux entreprises en forte croissance. La solution doit permettre au groupe de disposer d'un environnement commun pour l'ensemble de ses entrepôts, tout en préparant l'avenir avec des possibilités d'interfaçage vers des dispositifs de préparation vocale, des équipements mécanisés ou automatisés, ainsi que des usages renforcés autour de la donnée.

Le choix du modèle SaaS a également constitué un enjeu structurant dans le projet. Il permet au Groupe Garnier de bénéficier de mises à jour régulières, d'une feuille de route enrichie en continu et des investissements soutenus de Generix en R&D, notamment

autour de la data et de l'intelligence artificielle, pour faire évoluer ses opérations dans la durée.

Un premier déploiement accompagné, puis réplicable en autonomie

Le projet porte sur huit entrepôts logistiques (six existants et deux à venir), avec une première phase de déploiement accompagnée par les équipes Generix, avant une montée en autonomie progressive du Groupe Garnier pour le déploiement sur les autres sites. Cette approche doit permettre de sécuriser la mise en œuvre initiale tout en donnant aux équipes du groupe les moyens de reproduire ensuite le modèle de façon plus rapide et plus homogène.

« *Nous avions besoin d'une solution capable d'accompagner la croissance de notre activité logistique dans la durée, avec un haut niveau de standardisation, de souplesse et de pérennité. Le choix de Generix répond à notre volonté de nous appuyer sur une plateforme unique pour harmoniser nos opérations, améliorer notre qualité de service et nous donner les moyens d'accompagner les attentes futures de nos clients* », explique **Nicolas Garnier, Président du Groupe Garnier.**

« *Le choix du Groupe Garnier démontre la capacité de Generix WMS à accompagner les logisticiens dans l'industrialisation de leur croissance. En réunissant huit entrepôts sur un socle SaaS standardisé et réplicable, le Groupe Garnier pourra accélérer ses futurs déploiements, harmoniser ses pratiques et faire évoluer ses opérations sans multiplier les développements spécifiques* », déclare **Pierre Chaffardon, CRO chez Generix.**

Une plateforme conçue pour évoluer avec les opérations logistiques

Generix WMS permet de piloter les opérations d'entrepôt au sein d'un environnement SaaS unifié. Dans le cadre de ce projet, le Groupe Garnier entend renforcer sa capacité à absorber la croissance de ses flux, standardiser ses processus et proposer à ses clients une logistique plus homogène et évolutive. Le recours au standard et la montée en autonomie progressive des équipes doivent également faciliter les déploiements futurs.

A propos de Generix :

Generix est un éditeur SaaS mondial qui fournit des processus métiers critiques, enrichis par l'IA, dans les domaines de la supply chain, de la finance et de l'intégration B2B. Generix aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque interaction digitale en valeur.
Plus de 800 experts se consacrent à accompagner plus de 3 000 clients dans plus de 60 pays. L'entreprise contribue au traitement de plus de 17 milliards de messages, à la préparation de plus de 600 millions de palettes, à la gestion de plus de 800 millions de factures et à la gestion de plus d'un million d'opérations de transport chaque année. Generix est convaincu du potentiel de l'économie en réseau et s'engage à accompagner une croissance durable et responsable.
Plus d'informations : www.generixgroup.com

A propos de Groupe Garnier :

Fondé en 1973 et basé à Loudéac, le Groupe Garnier est un acteur français de la supply chain spécialisé dans le transport, la logistique et le conditionnement. Le groupe indique disposer d'une couverture nationale avec une douzaine d'agences, 900 ensembles routiers, 2 sites de production de co-packing et une dizaine de plateformes logistiques.